

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Albert Marvindo

NIM : 11120210005

**Program Studi** : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI EVENT FESTIVAL CAP GO MEH  
PONTIANAK PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS SENI  
& DESAIN UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA.**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2015

Albert Marvindo

UMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR  
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI EVENT  
FESTIVAL CAP GO MEH PONTIANAK

Oleh

Nama : Albert Marvindo

NIM : 11120210005

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 1 Juli 2015

Pembimbing




Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang



Chara Susanti, S.Ds., M.Ds.



Iqbal Maimun Umar, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan syukur atas Kehadirat Tuhan yang Maha Esa karena berkat penyertaan-Nya, laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi *event* Festival *Cap Go Meh*” dapat terselesaikan dengan baik. Melalui laporan tugas akhir ini penulis mengangkat topik pembahasan mengenai media promosi yang akan digunakan untuk mempromosikan *event* Festival *Cap Go Meh*. Pemilihan topik ini didasarkan pada pengamatan yang telah dilakukan oleh penulis selama kurang lebih 2 periode pelaksanaan *event* Festival *Cap Go Meh* tidak didukung oleh media promosi yang memadai sehingga euforia dan antusiasme wisatawan untuk berkunjung ke *event* tersebut kurang.

Melalui laporan tugas akhir ini, penulis ingin membuat media promosi yang akan digunakan untuk mempromosikan *event* Festival *Cap Go Meh* Pontianak untuk lebih dikenal di kancah nasional dan internasional. Sehingga *event* yang penuh dengan nilai kebudayaan dan tradisi ini semakin dikenal dan dicintai oleh masyarakat banyak.

Akhir kata, penulis berharap dengan adanya laporan tugas akhir ini penulis berharap laporan ini bisa menjadi referensi bagi para pembaca untuk melihat sisi lain Kota Pontianak dari aspek kebudayaannya dan menjadikannya sebagai salah satu referensi wisata saat liburan awal tahun, sehingga khasanah dan pengetahuan kita tentang kebudayaan pun semakin bertambah.

Melalui laporan tugas akhir ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu proses penyusunan hingga terselesainya laporan magang ini, diantaranya :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah menyertai penulis selama proses kerja magang hingga penyusunan laporan magang, sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pontianak yang telah memberikan akurasi data terkait jumlah wisatawan yang masuk ke Kota Pontianak.
3. Bappeda Kota Pontianak yang telah memberikan data RPJM Kota Pontianak dan LPKJ Kota Pontianak.
4. Badan Pusat Statistik Kota Pontianak yang telah memberikan akurasi data demografi kota Pontianak.
5. Bapak Zulkifli, SE, M. Bus - Kepala Seksi Pengembangan Objek Pariwisata, Bidang Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pontianak
6. Bapak Xaverius Fuad Asali – Pemerhati Kebudayaan Tionghoa Kalimantan Barat
7. Bapak Rico – Ketua Panitia Pelaksana *event* Festival *Cap Go Meh* Pontianak
8. Desi Dwi Kristanto, M.Ds. - Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
9. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds. selaku dosen pembimbing dari penulis yang telah mendukung dan membimbing selama proses pembuatan laporan tugas akhir ini.
10. Orang tua, serta saudara-saudara yang telah membantu penulis berupa dukungan materil maupun non materil, sehingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tangerang, 30 Juni 2015

Albert Marvindo



## ABSTRAKSI

Perkembangan desain grafis dewasa ini telah berkembang dengan pesat. Cakupan desain grafis salah satunya adalah perancangan media promosi. Media promosi menjadi penting karena media promosi merupakan salah satu cara memperkenalkan sebuah produk, jasa atau *event* kepada khalayak ramai. Secara khusus dalam proposal tugas akhir yang berjudul perancangan media promosi untuk *event* Festival *Cap Go Meh* Pontianak, penulis ingin memaparkan rencana pembuatan sebuah media promosi *event* untuk memperkenalkan secara luas Festival *Cap Go Meh* dan melalui media promosi yang dibuat semakin memperkuat posisi Kota Pontianak sebagai kota tujuan wisata serta turut menyukseskan program wisata ke Kota Pontianak.

Tingkat kunjungan wisata Kota Pontianak mengalami perkembangan yang cukup baik, ini ditandai dengan meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan lokal dan mancanegara. Selain untuk memperkuat posisi Kota Pontianak sebagai kota tujuan wisata, penulis menaruh harapan besar dengan adanya perancangan media promosi ini tidak hanya berkembang secara internal tapi potensi wisata Kota Pontianak bisa berkembang ke luar daerah.

Dalam proses perancangan media promosi ini, dilakukan pengumpulan data yang diperoleh penulis melalui observasi, kuisioner dan studi literatur yang semuanya dikumpulkan untuk mendukung proses kreatif desain dari media promosi untuk *event* Festival *Cap Go Meh* Pontianak.

Kata kunci : Promosi, *Cap Go Meh*, Pontianak

UMN

## **ABSTRACT**

*The development of graphic design today has grown rapidly. Coverage graphic design one is designing a media campaign. Media promotion is important because the media campaign is one way to introduce a product, service or event to the general public. Specifically in the final project proposal entitled the design of promotional media for Cap Go Meh Festival event Pontianak, the author wants to memaparkan plan of a media campaign to introduce widespread event Cap Go Meh Festival and through media campaigns created further strengthen the position of Pontianak City as a destination travel and contribute to the success of the program for the city of Pontianak.*

*The level of tourist visits Pontianak City progressing quite well, as shown by the number of local and foreign tourists visit. In addition to strengthening the position of Pontianak City as a tourist destination, the authors looked forward to their design is not only a media campaign developed internally but Pontianak City tourism potential can be developed outside the region.*

*In the process of designing this campaign media, data collection obtained by the author through observation, questionnaire and literature who all gathered to support the creative process of design of promotional media for Cap Go Meh Festival event Pontianak.*

**Keywords:** *Promotion, Cap Go Meh, Pontianak*

UMN